

99-B09-398

Who is who in der Marktforschung / hrsg. von Planung & Analyse und dem Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. - Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag. - 24 cm

[4720]

1998. - 210, [20] S. - ISBN 3-87150-604-4 : DM 128.00 (15 % Rabatt für BVM-Mitglieder)

[Bestand im SWB / Bibliographische Beschreibung](#)

Die vorliegende 1. Ausg. des von der zur Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag gehörigen Redaktion Planung & Analyse in Zusammenarbeit mit dem Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM) herausgegebenen Verzeichnisses berücksichtigt ca. 600 auf diesem Gebiet in Deutschland tätige Personen, wobei sich die Verzeichnung nicht auf Mitglieder des BVM beschränkt. Die mittels Fragebogen erhobenen Angaben betreffen: Name, Geburtsdatum und -ort, Firmenanschrift, Branche, Ausbildung, Berufsweg, Sprach- und EDV-Kenntnisse, Verbandsmitgliedschaften. Der Anhang enthält Informationen über den BVM, den ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.) - leider ohne dessen Mitglieder - sowie den Text des berufsständischen Kodex des Europäischen Verbandes der Markt- und Sozialforscher (EXOMAR).

Klaus Schreiber

Zurück an den [Bildanfang](#)