99-B09-395

49 Köpfe der deutschen Wirtschaft : Macher & Motive / Ferdinand Simoneit (Hrsg.). - 2. Aufl. - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 1996. - XII, 356 S. : Ill. ; 24 cm. - ISBN 3-7910-1122-7 : DM 54.00

[3774]

Bestand im SWB / Bibliographische Beschreibung

49 Köpfe der deutschen Wirtschaft könnte man als Antwort auf ***Nieten in Nadelstreifen***[1] auffassen. Die Angegriffenen werden zwar nicht global rehabilitiert, doch soll in konkreten Gegenbeispielen das negative Bild zurechtgerückt werden. Einzelne Unternehmer, Manager, Wissenschaftler und Politiker in Deutschland werden vorgestellt, die Unternehmen retten, vorantreiben oder vorbildlich führen. Das Spektrum reicht von Karl und Theo Albrecht über Birgit Breuel, Claus Hipp, Uli Hoeneß, Peter Ludwig, Jil Sander zu Klaus Zwickel. Viele dieser Namen sind aus den Medien bekannt, es sind aber auch unbekanntere darunter. Die Beiträge stammen von 49 jungen Journalisten aus der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten in Düsseldorf, die in einem Autorenverzeichnis mit knapper Vita vorgestellt werden. Es folgt ein Namen- und Firmenregister. Die alphabetisch geordneten Artikel umfassen durchschnittlich je acht Seiten; auf ein Porträtphoto folgt eine kurze Zusammenfassung der Leistungen, am Rande findet man einen kurzen Lebenslauf. Die Artikel gehen weniger auf das Biographische als vielmehr auf die Leistungen und Erfolge ein, deretwegen eine Person in diesem Band berücksichtigt wird. Es fehlen Hinweise darauf, ob die in den Artikeln verarbeiteten Informationen auf Literaturstudien oder auf Interviews beruhen. Dennoch könnte man aus den vielen Zitaten aus einschlägigen Zeitschriften und Zeitungen darauf schließen, daß sie die Informationsquelle der Autoren waren, und daß vermutlich keine Interviews mit den porträtierten Personen stattgefunden haben. Bei den Zitaten finden sich allerdings keine genauen Angaben der Fundstelle, sondern nur der Titel der Zeitschrift bzw. Zeitung. Auf Literaturangaben zu den vorgestellten Personen wird vollständig verzichtet. Über den Wahrheitsgehalt der Angaben kann man also spekulieren. Bei den Artikeln handelt es sich offenbar um journalistische Übungsstücke, die so auch in den zitierten Zeitungen und Zeitschriften erscheinen könnten. Dennoch ist das Erscheinen dieser Publikation gerechtfertigt: die Vielfalt von Erfolgskonzepten interessanter Menschen, deren Namen häufig in den Medien genannt werden, spricht sicherlich ein breites Publikum an. In einer wissenschaftlichen Bibliothek kann dieser Titel allerdings höchstens zur Anschaffung für die Studentenbücherei empfohlen werden.

Barbara Wild

[1]

Nieten in Nadelstreifen : Deutschlands Manager im Zwielicht / Günter Ogger. - Mit einem aktuellen Vorw. vers. Taschenbuchausg., [2. Aufl.]. - München : Droemer-Knaur, 1995. - 276 S. - (Knaur-Taschenbücher ; 77136). - ISBN 3-426-77136-5 (kart.) : DM 16.00. (zurück)

Zurück an den Bildanfang