AR **MEDIEN**

Medienkonzerne

FIRMENPORTRÄTS

06-1-021 ***Wer beherrscht die Medien?*** : die 50 größten Medienkonzerne der Welt / hrsg. von Lutz Hachmeister und Günther Rager. - München : Beck. - 19 cm. - (Beck'sche Reihe ; ...)
[3990]
2005. - 348 S. - (... ; 1658). - ISBN 3-406-52832-5 : EUR 17.90

1997 erschien die erste Ausgabe dieses Handbuchs,[1] 2000 die zweite, hier nicht rezensierte Ausgabe,[2] 2002 die dritte.[3] Die Bezeichnung „Jahrbuch" bleibt weiter etwas irreführend (die Herausgeber selber sprechen von Auflage oder Ausgabe), soll aber vielleicht andeuten, daß die veröffentlichten Daten sich jeweils auf ein bestimmtes Jahr beziehen, freilich nicht auf das im Titel genannte. Berichtsjahr der ersten Ausgabe 1997 war 1995, das der zweiten von 2000 war 1998, das der dritten von 2002 war 2001, das der neuen Ausgabe 2005 ist 2004. Da die innere Gestaltung der Beiträge im Jahrbuch erstaunlich konsistent geblieben ist, ist der etwas distanzierten Rezension der Ausgabe von 1997 nach wie vor nicht viel hinzuzufügen, allerdings ist die nun fast zehnjährige Kontinuität der Beobachtung inzwischen selber bemerkenswert und erhebt das Werk in den Rang eine Langzeitbeobachtung. Leider ist die Erschließung durch detaillierte Firmenregister in der zweiten und dritten Ausgabe jetzt wieder fortgefallen, das Personenregister blieb allerdings erhalten. Den Verlust des umfangreichen Firmenregisters muß man bedauern, wird doch über die Jahre gesehen das Ranking entsprechend der Umsätze der Mutterkonzerne immer unübersichtlicher. Da aber auch die Auswahl der Konzerne nach ihren Geschäftsbereichen in der Abgrenzung zu den „reinen" Telekommunikationskonzernen (Infrastrukturbetreiber, keinen Content-Anbieter) nicht nur gemäß der Entwicklung der Konzerne etwas schwimmt (so vermißt man jetzt Microsoft, das im Jahrbuch 2003 an dritter Stelle geführt wurde), bleibt es bei der gewollten Momentaufnahme und Plazierung der Konzerne gemäß den Daten des jeweiligen Berichtsjahrs.
Erstaunlich konstant ist die Gruppe der Mitarbeiter geblieben, die sich der Kärrner-Arbeit des Studiums von Geschäftsberichten und der stetigen Sammlung von journalistischen Informationen über Firmen und Personen unterziehen; sie wurde aber jetzt deutlich vergrößert. Von den 13 Mitarbeitern der ersten Ausgabe sind immer noch (resp. wieder) acht dabei, von

---

[1] 1997. - 278 S. : graph. Darst. ; 23 cm. - ISBN 3-406-42349-3 : DM 38.00. - Rez.: ***IFB* 97-1/2-111**.
[2] 2000. - 422 S. - (… ; 1358). - ISBN 3-406-42158-X : DM 29.00.
[3] 2003 (2002). - 431 S. - (... ; 1482). - ISBN 3-406-47622-8 : EUR 17.90. - Rez.: ***IFB* 03-1-072**.

jetzt 18 sind gegenüber der letzten Ausgabe fünf hinzugekommen, einer ist ausgeschieden. Für eine aus einem universitären Seminar heraus entstandene Arbeit eine doch bemerkenswerte Kontinuität. Nachdem es auch dem Verlag gelungen ist, die äußere Kontinuität der Buchreihe nun festzuschreiben, wünschen wir dem Team eine erfolgreiche Weiterarbeit.

Wilbert Ubbens

QUELLE
Informationsmittel (***IFB***) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

http://www.bsz-bw.de/ifb