

## AR MEDIEN

### EINFÜHRUNGEN

- 05-1-045** *Grundwissen Medien* / Werner Faulstich (Hrsg.). - 5., vollst. überarb. und erheblich erw. Aufl. - [Paderborn] : Fink, 2004. - 518 S. ; 25 cm. - (UTB ; 8169 : Medienwissenschaft, Literaturwissenschaft). - ISBN 3-8252-8169-8 (UTB) - ISBN 3-7705-3929-X (Fink) : EUR 37.90  
**[8293]**

*Grundwissen Medien* ist unter diesem Titel zuerst 1994 erschienen,<sup>1</sup> beruht aber auf einer Vorlage von 1979 und ist zweimal erheblich erweitert worden, während zwei weitere Auflagen gegenüber der je vorhergehenden nicht verändert wurden: Jetzt also die 5., vollständig überarbeitete und erheblich erweiterte Auflage, deren Überarbeitung sich auf die 3. Auflage von 1998 bezieht,<sup>2</sup> da die 4. Auflage von 2000 nicht verändert wurde. Offensichtlich hat sich der Band im Lehrbetrieb als tauglich bewährt, so daß seine Konzeption grundsätzlich beibehalten werden durfte und nur einige Inhalte dem Fortschritt der Technik anzupassen waren. Drei Artikel zu Einzelmedien fanden neue Bearbeiter (*Computer, Heft/Heftchen, Telefon/Handy*), vier Artikel wurden ganz neu hinzugefügt (*Chat, E-Mail, Intranet/Extranet, World Wide Web*), 14 wurden von ihren Autoren überarbeitet und auch in den Literaturangaben auf einen neueren Stand gebracht (*Blatt, Brief, Buch, Fernsehen, Film, Foto, Hörfunk, Multimedia, Plakat, Theater, Tonträger, Video, Zeitschrift, Zeitung*). Im ersten Teil bleibt der von Faulstich verfaßte Überblick über *Medium*, gegliedert nach neun ausgewählten Begriffen (Medientheorie, Mediengeschichte, Medienökonomie, Medienpolitik, Medienrecht, Medienpsychologie, Medienethik, Medienästhetik, Medienkultur) in Teilen nahezu unverändert erhalten, nur die Literaturangaben werden überall fortgeführt; zum offensichtlichen Fehlen des Stichworts „Medienpädagogik“ verweist Faulstich pauschal auf vorliegende Veröffentlichungen, der eingeräumten geringen Relevanz zum Trotz hält er am Stichwort *Medienästhetik* fest (Einführung, S. 8). Die in der Einführung vorgestellte Gliederung der heutigen Einzelmedien gemäß ihrer historischen Entstehung in die vier Gruppen (1.) Primärmedien - Menschmedien, (2.) Sekundärmedien - Schreib- und Druckmedien, (3.) Tertiärmedien - Elektronische Medien, (4.) Quartärmedien - Digitale Medien – Faulstich bezeichnet sie selber als „nicht

---

<sup>1</sup> *Grundwissen Medien* / Werner Faulstich (Hrsg.). - München : Fink, 1994. - 392 S. ; 19 cm. - (UTB für Wissenschaft : Uni-Taschenbücher ; 1773). - ISBN 3-8252-1773-6 (UTB) - ISBN 3-7705-2918-9 (Fink) : DM 34.80 [2356]. - Rez.: **IFB 94-3/4-418**.

<sup>2</sup> *Grundwissen Medien* / Werner Faulstich (Hrsg.). - 3., vollst. überarb. und stark erw. Aufl. - München : Fink, 1998. - 464 S. ; 24 cm. - (UTB für Wissenschaft : Große Reihe ; 8169). - ISBN 3-8252-8169-8 (UTB) - ISBN 3-7705-3356-9 (Fink) : DM 58.00 [5189]. - Rez.: **IFB 99-1/4-125**.

unumstritten“ – findet sich in der alphabetischen Reihung der Einzelmedien nicht wieder. Die Artikel variieren nach wie vor recht stark von praktischer Anleitung (unter den neu hinzugekommenen vor allem der Artikel zu *E-Mail*) zu präziser Zusammenfassung des gegenwärtigen Sachstandes (unter den neuen Artikeln z.B. *Chat*), allgemeiner Einleitung (unter den neuen Artikeln z.B. *World Wide Web*) und theoriegeleiteter Hinführung (z.B. der überarbeitete Beitrag *Foto*). Das Register wurde noch einmal gestrafft auf jetzt ca. 1000 Registerbegriffe (statt zuvor 1400), trotzdem verweisen einige immer noch auf schlichte Worterwähnungen statt auf Erläuterungen (dem Rezensenten gerät wieder der *Aoide* in zweifacher Erwähnung, aber in dieser Auflage ohne jede Erklärung, zum Rätsel). Faulstich weiß sein **Grundwissen Medien** jetzt ergänzt durch eine von ihm verfaßte systematische Einführung in die Medienwissenschaft,<sup>3</sup> die als „allererster Überblick“ noch eindeutiger dem kulturwissenschaftlichen Lehrbetrieb an der Universität Lüneburg geschuldet ist. Lüneburger Studenten der Kulturwissenschaften können in zwei Büchern lesen, was sie als Basiswissen über Medien parat haben sollten.

Wilbert Ubbens

#### QUELLE

**Informationsmittel (IFB)** : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

<http://www.bsz-bw.de/ifb>

---

<sup>3</sup> **Medienwissenschaft** / Werner Faulstich. - 1. Aufl. - Paderborn : Fink, 2004. - 248 S. : Ill. ; 22 cm. - (UTB ; 2494 : Basics). - ISBN 3-8252-2494-5 (UTB) - ISBN 3-7705-3957-5 (Fink) : EUR 11.90. - Im Hinweis (Einführung, S. 9) noch mit vorläufiger Titelfassung. Hier wird auch das Rätsel des Aoiden mit 9 Zeilen Text und Abbildung gelöst.