

Öffentlichkeitsarbeit

EINFÜHRUNGEN

- 04-2-428** **Handbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** : ein Praxisleitfaden für Vereine, Verbände und Institutionen / Norbert Franck.
- Überarb. Neuaufl. - Frankfurt am Main : Fischer-Taschenbuch-Verlag, 2003. - 252 S. : graph. Darst. ; 19 cm. - ([Fischer-Taschenbücher] ; 15865). - ISBN 3-596-15865-6 : EUR 12.90
[7628]

Der Autor Norbert Franck ist auf dem Ratgebermarkt seit längerem mit Titeln zur Technik des Schreibens, zur Rhetorik für Wissenschaftler und zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit präsent.¹ Der anzuzeigende Titel ist eine Überarbeitung des 1996 erschienenen populären Ratgebers, der sich im Titel dem Zug der Zeiten folgend nicht mehr u.a. an „Initiativen“ wendet, sondern nun an „Institutionen“, und der auch kein „Ratgeber“ mehr sein will, sondern „Praxisleitfaden“ und „Handbuch“. Ansonsten ist er aber gleich geblieben in seiner Hinwendung an Autodidakten und Nebenberufler und in den sehr praxisbezogenen und bewußt einfachen Ratschlägen und Empfehlungen, an wen, wie und warum man sich wenden soll, wenn man „die Presse“ erfolgreich auf sich aufmerksam machen will. Franck hat die Texte stilistisch überarbeitet und um Zusammenfassungen und kleinere Abschnitte über neue technische Möglichkeiten ergänzt. Über das Wie und Warum eines eigenen Auftritts im Internet erfährt der Interessent leider nichts, nicht einmal Literaturhinweise, - die im ersten Kapitel (S. 18) angegebene Seite (S. 246) ist nicht bedruckt und das rudimentäre Literaturverzeichnis (S. 247 - 248) enthält keine einschlägigen Titel.²

Wilbert Ubbens

QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

<http://www.bsz-bw.de/ifb>

¹ Vgl. **Schreiben wie ein Profi** : Artikel, Bericht, Briefe, Pressemeldungen, Protokolle, Referate und andere Texte / Norbert Franck. - 3., überarb. und erw. Aufl. - Köln : Bund-Verlag, 2000. - 207 S. - **Rhetorik für Wissenschaftler** : selbstbewußt auftreten, selbstsicher reden / Norbert Franck. - München : Vahlen, 2001. - VI, 139 S. - **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** : ein Ratgeber für Vereine, Verbände und Initiativen / Norbert Franck. - Köln : Bund-Verlag, 1996. - 248 S.

² Daß man ein PR-Handbuch auch auf anspruchsvollerem Niveau vorlegen kann, sei an dieser Stelle nur durch einen bibliographischen Hinweis angemerkt: **Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen** / Hrsg. Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik. - Wiesbaden : Gabler, 2004. - XII, 1233 S.