Medienkonzerne

FIRMENPORTRÄTS

03-1-072 ***Wer beherrscht die Medien?*** : die 50 größten Medienkonzerne der Welt / hrsg. von Lutz Hachmeister und Günther Rager. - München : Beck. - 19 cm. - (Beck'sche Reihe ; ...)
[3990]
2003 (2002). - 431 S. - (... ; 1482). - ISBN 3-406-47622-8

1997 erschien die erste Ausgabe dieses Handbuchs,[1] 2000 (erstmals in der Beck'schen Reihe) die zweite, hier nicht rezensierte Ausgabe,[2] 2002 die dritte. Die Bezeichnung als „Jahrbuch" ist etwas irreführend (die Herausgeber sprechen selber von Auflage oder Ausgabe), soll aber vielleicht andeuten, daß die veröffentlichten Daten sich jeweils auf ein bestimmtes Jahr beziehen, freilich nicht auf das im Titel genannte, sondern auf ein zwei Jahre zurückliegendes: Berichtsjahr der neuesten Ausgabe ist 2001, das „Jahrbuch 2000" bezog sich auf Daten des Jahres 1998, die erste Ausgabe auf Daten von 1995. Da die innere Gestaltung der Beiträge im Jahrbuch erstaunlich konsistent geblieben ist, ist von hier aus der etwas distanzierten Rezension von 1997 nicht viel hinzuzufügen; positiv zu ergänzen ist die Erschließung durch detaillierte Firmen- und Personenregister seit der zweiten Ausgabe. Solche Register wurden in der ersten Ausgabe noch schmerzlich vermißt, helfen sie doch, den Band zu einem wirklichen Nachschlagewerk zu machen und befreien es von der über die Jahre gesehen unübersichtlichen Gliederung des Rankings entsprechend der Umsätze der Mutterkonzerne. Erstaunlich konstant ist auch die Gruppe der Mitarbeiter geblieben, die sich der Kärrnerarbeit des Studiums von Geschäftsberichten und der stetigen Sammlung von journalistischen Informationen über Firmen und Personen unterziehen. Hier wird eine kontinuierliche Erschließung und Kommentierung der internationalen Medienwirtschaft begründet, die in dreijährigem Rhythmus die Großkonzerne der Branche einem interessierten Publikum verständlich und übersichtlich präsentiert. So bliebe nur zu wünschen, daß es dem Verlag gelingen möge, die äußere Form der Publikation ihrem Inhalt anzupassen.

Wilbert Ubbens

QUELLE
Informationsmittel (***IFB***) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

http://www.bsz-bw.de/ifb

---

[1] 1997. - 278 S. : graph. Darst. ; 23 cm. - ISBN 3-406-42349-3 : DM 38.00. – Rez.: ***IFB*** **97-1/2-111**.
[2] 2000. - 422 S. : graph. Darst. - (... ; 1358.) – ISBN 3-406-42158-X.