

Lexika

- 02-2-268 **Das Fischer-Lexikon Publizistik, Massenkommunikation** / hrsg. von Elisabeth Noelle-Neumann ; Winfried Schulz ; Jürgen Wilke. - Aktualisierte, vollst. überarb. und erg. Aufl. - Frankfurt am Main : Fischer-Taschenbuch-Verlag, 2002. - 768 S. ; 19 cm. - ([Fischer-Taschenbücher] ; 15495). - ISBN 3-596-15495-2 : EUR 14.90
[6983]

War schon die letzte „aktualisierte, vollständig überarbeitete Neuauflage“ von 1994 des bewährten Lexikons, das wegen seiner umfangreichen Artikel eher die Bezeichnung „Enzyklopädie“ verdiente, hier nur kurz angezeigt worden,¹ so soll auch für die nach acht Jahren jetzt wieder „aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage“ ein kurzer Hinweis genügen. Durch die Neubearbeitung und Erweiterung hat der Band wieder erheblich an Umfang zugenommen und umfaßt nun inzwischen doppelt so viel Seiten wie die Erstausgabe von 1971. Zu den bisher 20 Beiträgen sind zwei hinzugekommen: *Multi-Media / Online-Medien* und *Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit*, durch die einerseits den neuen technischen Umbrüchen im Medienbereich Rechnung getragen wird, andererseits aber ein altes Versäumnis endlich bereinigt wird. Im übrigen teilen sich die Beiträge in eher faktisch informierende oder eher methodisch problematisierende Artikel auf, wobei wie bisher zu bemerken bleibt, daß doch sehr ausschließlich über die deutschen Verhältnisse informiert wird, resp. daß sozialwissenschaftliche Methoden sehr bevorzugt werden. Der Stand der Bibliographien (inkl. einiger Internetadressen) ist bis an 2000 / 2001 nachgeführt worden, die wichtigeren neuen Titel sind auch in die Texte eingearbeitet worden. Offensichtlich hat Frau Noelle-Neumann ihre Artikel von jüngeren Wissenschaftlern aus Allensbach und Mainz überarbeiten lassen, ansonsten ist der Kreis der Mitarbeiter nicht erweitert worden und repräsentiert wie bisher die Mainzer und Allensbacher Forschungszentren. Nach wie vor haben sie ein in deutsche Fakten und empirisch-sozialwissenschaftliche Methoden hervorragend einführendes und kompetent informierendes enzyklopädisches Handbuch vorgelegt. Angemerkt sei noch, daß die bisherige typographische „Unart“ der Fischer-Lexika, Hervorhebungen durch Kursivdruck und Sperrung zu verdoppeln, zugunsten des einfachen Kursivdrucks bereinigt worden ist; das Lexikon präsentiert sich noch lesefreundlicher, aber auch irgendwie gewöhnlicher. Wir dürfen davon ausgehen, daß der Band von allen Bibliotheken gewohnheitsmäßig beschafft wird.

Wilbert Ubbens

QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft
<http://www.bsz-bw.de/ifb>

¹ **Das Fischer-Lexikon Publizistik, Massenkommunikation** / hrsg. von Elisabeth Noelle-Neumann ; Winfried Schulz ; Jürgen Wilke. - Aktualisierte, vollst. überarb. Neuaufl. - Frankfurt am Main : Fischer-Taschenbuch-Verlag, 1994. - 676 S. ; 19 cm. - ([Fischer-Taschenbücher] ; 12260). - ISBN 3-596-12260-0 : DM 26.90 [2743]. – Rez.: **IFB 95-2-208**.