

02-2-248 *Verlagslexikon* : [1511 Stichwörter, praxisnahe Definitionen, Literaturtipps] / Klaus-W. Bramann ; Ralf Plenz (Hrsg.). - 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Bramann ; Hamburg : Input-Verlag, 2002. - 398 S. ; 17 cm. - ISBN 3-934054-13-7 (Bramann) - ISBN 3-930961-55-5 (Input-Verlag) : EUR 34.00 [7039]

Beim *Verlagslexikon* handelt es sich zwar um die 1. Aufl. als selbständige Publikation, doch basiert der Lemmabestand auf dem *Fachwörter-Lexikon Verlagswesen*, das einen Teil des als Loseblattausgabe erscheinenden *Verlagshandbuchs*¹ bildet. Mit dem Ziel „Praxisrelevanz und Alltagstauglichkeit“ wurden dessen Artikel verkürzt (z.B. durch Weglassen der englischen und französischen Übersetzungen) und um neue vermehrt. Nach der Zahl der Lemmata (1511 insgesamt, 42 in der Stichprobe *A - Al*) nimmt das *Verlagslexikon* eine Mittelstellung zwischen den beiden Konkurrenten ein; was die relativ ausführlichen Erläuterungen² betrifft, so steht es dem erstgenannten Werk nahe. Anders als bei diesem fehlt die historische Komponente weitgehend bei deutlicher Betonung des Verlags auf Kosten des Buchwesens (*Hurenkind* und *Schimmelbogen* kommen natürlich vor). Beigaben: Adressen (u.a. von Fachzeitschriften, Datenbanken und – nützlich – Seminaranbietern und Studiengängen); Auswahlbibliographie mit vorangestellter thematischer Kurztiteliste; Wichtige Korrekturzeichen. – Das *Verlagslexikon* wendet sich an Mitarbeiter „in der betrieblichen Praxis“; für diese spezielle Zielgruppe stellt allerdings auch das *Wörterbuch des Buches* bei etwas günstigerem Preis eine gute Alternative dar, da es nicht nur die keineswegs als „Ballast“ abzuqualifizierenden historischen Lemmata enthält, sondern darüber hinaus durchaus aktuell ist und – im Bereich des Verlags- und Urheberrechts – sogar mehr bietet. Bibliotheken werden beide Fachwörterbücher erwerben.

Klaus Schreiber

QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft
<http://www.bsz-bw.de/ifb>

¹ *Verlagshandbuch*. – 3. Aufl., Grundwerk mit Fortsetzung. – Hamburg : Input-Verlag. – 762 S. in 2 Ordnern. – ISBN 3-930961-17-2 – *Verlagshandbuch*. – Vollversion ohne Fortsetzung. – Hamburg : Input-Verlag. – 1308 S. in 3 Ordnern. – ISBN 3-930961-19-9 : EUR 249.00. – Eine digitale Ausg. u.d.T. *Verlagsberater auf CD-ROM* kostet EUR 77.56. – Alle diese Titel lagen dem Rezensenten nicht vor.

² Neben dem Artikel *Pflichtexemplar* gibt es einen weiteren *Pflichtstückverordnung* mit insgesamt zuverlässigen und aktuellen Informationen; einwenden könnte man allenfalls, daß das regionale Pflichtexemplar inzwischen meist nicht mehr in Presse-, sondern in eigenen Pflichtexemplargesetzen geregelt ist, und auch der Begriff „zentrale Landesbibliotheken“ ist wenig glücklich und für viele Bundesländer mit mehreren Landesbibliotheken (z.B. Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen) nicht zutreffend. Neben *ISBN* und *ISSN* gibt es auch einen Artikel für die *ISBN*-Agentur, während *ISMN* und *DOI* auch hier fehlen. *PDF* ist ebenso vertreten wie *HTML*.